



městská knihovna

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

metodické oddělení Městské knihovny Znojmo Vás zve na seminář

Psychologie ovlivňování v digitálním světě

V pondělí 12. května 2025, od 10hod. do 13hod., v konferenčním sále MěK Znojmo.

Seminářem vás provede psycholožka a spoluautorka dokumentu Šmejdi PhDr., Mgr.

Romana Mazalová, Ph.D.

Tři hlavní bloky:

- marketing influencerů (kdo to vlastně je influencer mikro, makro, celebrity a jejich role, ceny, kazuistiky z českého prostředí...)*
- digitální marketing obecně (jak funguje, přehled hlavních kanálů, SEO, PPC, content, cílení, měření, optimalizace, personalizace.. jak se promítá do každodenního života lidí)*
- a obecně reklama a marketing kolem nás (jak ovlivňuje naše chování a rozhodování, etické otázky, kritické myšlení, reklama cílená na děti, jak děti vzdělávat...)*

Cílem bude nejen popsat, jak marketing funguje, ale také knihovníky vybavit kritickým pohledem na reklamu a propagaci, se kterou se setkávají. Aby dokázali rozpoznat různé marketingové taktiky a dělali informovaná rozhodnutí.

<https://romanamazalova.cz/>

Prosíme o potvrzení účasti do 6. 5. 2025.

Těšíme se na Vás.

Kateřina Juřicová
Vedoucí metodického oddělení

Mgr. Jana Sikorová
Ředitelka MěK Znojmo